

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED (EVA)* DAN *CASH VALUE ADDED (CVA)* TERHADAP *MARKET VALUE ADDED (MVA)* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Cash Value Added* (CVA) terhadap *Market Value Added* (MVA) dalam laporan keuangan perusahaan *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang digunakan adalah 8 perusahaan *Go Public* dan mengeluarkan laporan tahunan yang berakhir pada 31 Desember 2007 sampai 31 Desember 2011. Data yang digunakan adalah data sekunder, *SBI rate*, jumlah saham yang beredar, dan harga penutupan saham. Metode analisis data dalam penelitian ini terdiri dari deskriptif statistik, uji normalitas *Kolmogorov – Smirnov*, uji F test, uji parsial T test, dan pengujian hipotesis dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan *Economic Value Added* (EVA) dan *Cash Value Added* (CVA) dapat berpengaruh secara signifikan terhadap *Market Value Added* (MVA). Nilai *adjusted R Square* sebesar 0,844. Hal ini berarti ada perubahan dalam *Market Value Added* (MVA) yang dapat dijelaskan oleh *Economic Value Added* (EVA) dan *Cash Value Added* (CVA), sedangkan sisanya 15,6% (100%-84,4%) dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam persamaan. Dari hasil pengujian diketahui bahwa *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh terhadap *Market Value Added* (MVA) karena nilai signifikansinya kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka *Economic Value Added* (EVA) secara individual mempengaruhi *Market Value Added* (MVA). Dari hasil pengujian diketahui bahwa *Cash Value Added* (CVA) memiliki pengaruh terhadap *Market Value Added* (MVA) karena nilai signifikansinya kurang dari 0,05 ($0,014 < 0,05$), hal ini menunjukkan bahwa *Cash Value Added* (CVA) secara individual mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Market Value Added* (MVA).

Kata Kunci : *Economic Value Added (EVA)*, *Cash Value Added (CVA)*, *Market Value Added (MVA)*.